



Sør-Odal kommune



Velkommen til strategisk utbyggermøte

Slobrua, 4. mars 2019



Sør-Odal kommune



BOLIGSTRATEGI FOR SØR-ODAL



Boligstrategi med
tiltaksdel 2018-2022



Sør-Odal kommune



Strategi 4: Skape forutsigbarhet for utbyggere

Samarbeid med private utbyggere er avgjørende for å kunne dekke boligbehovet på en hensiktsmessig måte. Innspill til arbeidet med denne rapporten har vist at det kan være behov for en effektivisering av plan- og byggesaker og bredere kommunikasjon internt mellom tjenesteområder og med utbyggere.



Tiltak for å realisere strategien

- Kommunen søker et tettere trepartssamarbeid med Husbanken og private utbyggere.
- Kommunen er tydelig og forutsigbar i sin kommunikasjon med utbyggere. Dette bør gjelde både kommunens behov og rammer for utvikling.
- Kommunen søker samarbeid med utbyggere på et strategisk nivå. Det gjennomføres utbyggermøter en gang hvert halvår.
- Kommunen avklarer sin holdning til når det er ønskelig å inngå utbyggingsavtaler med private aktører.



Sør-Odal kommune



Kommuneplanens samfunnsdel 2018-2030

Sør-Odal kommune skal ha økt befolkningsvekst og være en god kommune å bo i. En god kommune er attraktiv, konkurransedyktig, framtidsrettet og tilbyr gode boliger til hele befolkningen.

Målbilde i 2030:

«Kommunen har oppnådd en årlig befolkningsvekst over landsgjennomsnittet i planperioden gjennom helhetlig jobbing med stedsutvikling, tilrettelegging for differensiert boligbygging i Skarnes-området og gjennom å skape bomiljøer med ulike kvaliteter i grendene.»



Kommuneplanens samfunnsdel 2018-2030

Hvordan skal målet nås?

- Skape bolyst gjennom helhetlig satsing på stedsutvikling
- Benytte arealene aktivt for å legge til rette for ny bosetting innenfor kommunens økonomiske rammer og i samarbeid med private utbyggere
- Utvikle attraktive bomiljøer på Skarnes og i grendene
- Satse på boligfortetting innenfor sentrumssonen og peke ut en utviklingsretning for ny boligutvikling på Skarnes



Næringsutvikling og arbeidsplassvekst

Målbilde:

Kommunen har en årlig netto vekst på 50 arbeidsplasser – hovedsakelig i det private næringslivet.

Hvordan skal målet nås:

- Videreutvikle samarbeidet mellom næringsliv og kommune for løsningsorienterte og raske beslutninger, og en mer åpen dialog.
- Kommunen skal tilrettelegge næringsområder og videreutvikle nye arealer for økt næringsutvikling
- Ha gode virkemidler for næringsutvikling og nyetablering, og støtte opp om lokale utviklingsinitiativ

Trenden er snudd

Fra 2017 til 2018 283 nye arbeidsplasser
Fra 2016 til 2017 132 nye arbeidsplasser

Arbeidsplasser pr kommune	2016	2017	2018	Endring 2017-2016		Endring 2018-2017		Endring 2018-2016	
					%vis endring fra 2016		%vis endring fra 2017		%vis endring fra 2016
0402 Kongsvinger	8337	8465	8598	128	1,54 %	133	1,57 %	261	3,13 %
0418 Nord-Odal	1611	1635	1662	24	1,49 %	27	1,65 %	51	3,17 %
0419 Sør-Odal	2416	2447	2492	31	1,28 %	45	1,84 %	76	3,15 %
0420 Eidskog	1830	1870	1902	40	2,19 %	32	1,71 %	72	3,93 %
0423 Grue	1887	1848	1813	-39	-2,07 %	-35	-1,89 %	-74	-3,92 %
0425 Åsnes	2784	2732	2813	-52	-1,87 %	81	2,96 %	29	1,04 %



Utfordringsbildet

- Kommunens innbyggere
 - * innflytting domineres av småbarnsfamilier
 - * Ungdom og unge voksne flytter ut
 - * Eldre voksne og deres ungdommer flytter ut
 - * Stor andel pendlere
- Boligsituasjonen
 - * Lite utvalg av boligtyper. Svært høy andel eneboliger
 - * Flere leiligheter vil gi et bredere boligtilbud
- For få kommunale boliger
- For få tilrettelagte boliger



Hva skal vi gjøre?

(1)

- å legge til rette for gode boliger for beboere i alle livsfaser
- større fleksibilitet i boligtilbudet
 - * flere boliger
 - * varierte boligtyper
 - * variasjon i størrelse og prisnivå
- å styrke kommunens rolle som aktiv boligutvikler



Hva skal vi gjøre?

(2)

- Boligsosialt behov må i større grad integreres i det ordinære boligmarkedet for å gi et mer differensiert tilbud.
- En større andel boliger tilpasset flere livsfaser
- Å styrke forutsigbarheten og samhandlingen mellom kommune og utbyggere